

# Análisis

XIMENA VIAL

Gerenta de Inversiones de Impacto de Quest Capital.



## NO PUEDES SER LLAMADO UNICORNIO Y COMPORTARTE COMO UNA MULA

Los unicornios son históricamente conocidos como animales mágicos, con características únicas, como el distintivo cuerno en espiral, inteligencia comparable a la humana y con la fuerza de varios caballos juntos. Cualidades de un ser mitológico, que se dice deambula por bosques y acantilados.

Una empresa, que, al poco andar, alcanza una valorización de US\$ 1.000 millones, se le conoce como "unicornio". Es un caso especial, prácticamente nunca antes visto y con cualidades casi inimaginables. Si tanto vale, es porque la solución que ofrece es buena, lo que permite concluir que esos miles de millones de dólares le resolverán algún problema a varios millones de personas. En ese punto, entre la realidad y la mitología, estas empresas unicornios, que en general parten como *startups*, terminan convirtiéndose en negocios de mayor tamaño con un gran impacto en la sociedad y el medioambiente.

La presión es alta. La responsabilidad que impone un animal noble y espiritual, fija la expectativa en, al menos, un actuar ejemplar. No puedes ser unicornio y comportarte como una mula.

La pandemia, los conflictos sociales en varios países

del mundo, el cambio climático (con datos concluyentes), plantean un feroz desafío.

Poner el impacto (medido correctamente, no solo declarado) en el núcleo de la empresa, junto a la obtención de ganancias, gatilla otros beneficios. Compañías que lo hacen bien, buscando el bien, atraen a talentos jóvenes y grandes inversionistas, con tasas de crecimiento exponenciales, creando un negocio sustentable en el tiempo con potenciales mejores retornos para sus *stakeholders*, porque serán líderes de una tendencia que pronto dominará la inversión.

La realidad, es que hasta ahora, detrás de los unicornios chilenos vemos líderes con una mirada e inspiración sostenible en su forma de hacer negocios. Siendo innovadores no solo en la solución de los problemas del mundo de hoy, sino en el cómo lo hacen. Siempre está el riesgo de que en el proceso de crecimiento se pierda esa inspiración inicial o el impacto positivo termine fuera de nuestras fronteras, incluso diluido entre gigantes, por la cesión de control de sus fundadores. Ojalá que nuestros unicornios locales no se pierdan en el bosque, porque serán ejemplo para muchos.

Tesla llamara a revisión a más de 817.000 autos en EE.UU. porque el recordatorio del cinturón de seguridad puede no sonar cuando el vehículo se pone en marcha sin que el conductor lo haya enganchado. La medida afecta al sedán Model S y a la camioneta deportiva Model X de 2021 y 2022; al sedán Model 3 desde 2017 a 2022; y a la camioneta SUV Model Y desde 2020 a 2022.

De acuerdo a la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en Carretera, el problema solo ocurre si el conductor abandonó el auto mientras el aviso estaba activo. Aún no existen registros de accidentes por esta causa, pero sin la alarma un conductor puede no saber si su cinturón está suelto, aumentando los riesgos durante un posible accidente. Tesla solucionará el problema con una actualización de *software*.

## PESE A BUEN DESEMPEÑO DE SU ÚLTIMA CONSOLA, NINTENDO GANÓ UN 2,5 % MENOS

La desarrolladora y distribidora japonesa de videojuegos Nintendo registró un beneficio neto de 367.387 millones de yenes (US\$ 3.247 millones) entre abril y diciembre, un 2,5 % interanual menos, por la desaceleración de las ventas de su consola Switch.

Su beneficio operativo se redujo un 9,3%, hasta 472.551 millones de yenes (US\$ 4.173 millones), en dicho período, los nueve primeros meses del año fiscal japonés; mientras que su facturación por ventas disminuyó un 9%, hasta 1,32 billones de yenes (US\$ 11.664 millones), según su informe financiero.

Nintendo destacó el buen arranque de su modelo Switch OLED, lanzado al mercado el pasado octubre, y que ayudó a mantener "el impulso de ventas" de su familia de consolas más reciente, de las que lleva vendidas 18,95 millones de unidades este ejercicio.

Pese a su buen rendimiento, la empresa revisó a la baja su estimación de ventas.



La compañía lleva vendidas 18,95 millones de unidades este ejercicio.